

第七届淮安技能状元大赛互联网营销 (职工组) 项目技术文件

第七届淮安技能状元大赛组委会技术工作组
2026年10月

目录

一、技术描述.....	1
(一) 项目概要.....	1
(二) 基本知识与能力要求.....	2
二、试题与评判标准.....	3
(一) 试题内容.....	3
(二) 评判标准.....	6
三、竞赛细则.....	10
(一) 裁判员分组和职责.....	11
(二) 赛场管理制度.....	13
(三) 技术违规处理.....	15
(四) 申诉与仲裁机制.....	18
(五) 保密与资料管理.....	19
四、竞赛场地、设施设备等安排.....	19
(一) 赛场规格要求.....	19
(二) 场地布局图.....	21
(三) 基础设施清单.....	21
五、安全要求.....	24
(一) 赛场人员安全要求.....	24
(二) 场地设备安全要求.....	25
(三) 突发事件应急与医疗保障.....	26

（四）长时间竞赛职业健康保障.....	27
六、附件：样题及评分表.....	28

一、技术描述

（一）项目概要

本赛项为第七届淮安技能状元大赛互联网营销（职工组）项目，由淮安市人民政府主办、盱眙技师学院承办，各县（区）按属地管理原则组织选手报名参赛。

本赛项为职工组单人赛项，参赛选手为全市从事互联网营销（直播销售）相关工作的在职职工，不含教师组、学生组选手。竞赛以技能操作方式进行，不单独命制理论试卷，设直播策划与脚本撰写、现场直播、直播复盘三个模块，单人独立完成，竞赛总时长72分钟（模块A 60分钟，模块B 2分钟准备+5分钟直播，模块C 5分钟），满分100分。

本赛项以《互联网营销师国家职业技能标准》（2021年版）三级/高级工（直播销售员）的技能要求和相关知识要求为主要依据，参考《电子商务师国家职业标准》相关内容和第八届江苏技能状元大赛技术文件体例，结合淮安市直播电商和本地特色农产品上行的产业人才需求，确定竞赛内容与评判标准，重点考察选手在直播策划、直播执行和数据分析复盘三个职业功能上的综合应用能力，旨在选拔和培养具备创新思维和实践能力的高素质电商技能人才，服务企业数字化转型和乡村振兴战略。

（二）基本知识与能力要求

本次竞赛是对从事电商项目人员相关技能的展示与评判，选手需掌握操作所必备的理论知识，具有相应的知识水平，包括电子商务基础、市场营销、网络直播、数据分析、沟通表达等。参加竞赛的选手，应具备的知识和能力要求见表1-1。

表 1-1 基本知识与能力要求表

序号	相关要求		权重比例（%）
1	直播策划与脚本撰写	基本知识 - 直播主题定位与目标受众分析方法 - 商品选品逻辑与核心卖点提炼技巧 - 直播流程设计与节奏把控要点 - 互动环节设计、引流预热与推广策略 - 直播脚本的结构与撰写规范 工作能力 - 能根据现场抽取的商品，快速确定直播主题与目标受众 - 能精准提炼商品核心卖点与差异化优势，贴合市场需求 - 能设计完整直播流程、互动环节与福利发放机制 - 能撰写逻辑清晰、操作性强、匹配直播时长的完整脚本	30%
2	现场直播	基本知识 - 主播人设塑造与语言表达技巧 - 商品讲解逻辑、结构与专业表达方法 - 直播互动话术设计与现场应用技巧 - 直播突发状况识别与应急处理方法 - 直播间氛围营造、流量承接与转化引导技巧 工作能力 - 保持稳定的直播状态，塑造贴合商品的主播人设 - 能专业、准确讲解商品信息，突出核心卖点 - 能灵活运用互动话术，主动营造积极的直播间氛围 - 能妥善处理直播中的突发状况，临场应变能力强 - 能合理把控直播节奏，完整执行脚本并有效引导转化	45%

序号	相关要求		权重比例 (%)
3	直播复盘	基本知识 - 直播数据分析指标与效果评估方法 - 直播数据罗盘关键指标解读与分析方法 - 直播复盘方法论与总结提炼技巧 - 结构化表达、逻辑梳理与清晰陈述技巧 工作能力 - 能结合直播数据罗盘快速回顾直播全过程，精准提炼亮点与不足 - 能深入分析问题根源，提出合理、可行的改进思路 - 能条理清晰、重点突出地阐述复盘观点	25%
合计			100

二、试题与评判标准

(一) 试题内容

1. 基本内容

依据电商岗位核心技能要求，参赛选手需按要求完成直播策划与脚本撰写、现场直播、直播复盘等基本工作任务。

表 2-1 竞赛模块与场次安排表

模块	任务内容	考核时长/人	场次	组织方式
A	直播策划与脚本撰写	60 分钟	第一场次（09:30—11:00）	单人独立完成，全体同时进行
B	现场直播	7 分钟（2 分钟准备+5 分钟直播）	第二场次（11:30 起串行）	单人独立完成，同一直播间逐人串行进行
C	直播复盘	5 分钟	第二场次（11:30 起串行）	单人独立完成，随模块 B 在同一直播间衔接进行

模块A：直播策划与脚本撰写（60分钟）

选手根据现场统一抽取的竞赛商品，完成直播主题定位、目标受众分析、核心卖点提炼，并撰写完整的三个商品过款型直播脚本，脚本设计时长为20分钟。脚本需逻辑清晰、可操作性强，包含主播话术、动作提示、时间节点、互动指令等。模块A为第一场次，所有选手同时进行，完成后由裁判将参赛选手U盘中的文件送至技术区统一打印，选手不得离开工位。

模块B：现场直播（5分钟/人，另计2分钟准备）

选手于第二场次，按抽签顺序由工作人员从候考间引导进入直播间。进入直播间后，选手有2分钟准备时间（不计入直播时长），随后进行5分钟现场模拟直播。直播商品由选手在模块A抽取的3款商品中自选1款，须在进入直播间前向现场裁判报备，报备后不得更换，所播商品须与模块A脚本中该款商品的内容一致。直播结束后，选手不离场，经1分钟场次转换，随即在同一直播间内进入模块C直播复盘环节。

模块C：直播复盘（5分钟/人）

选手完成模块B现场直播后，经1分钟场次转换，在同一直播间内进行直播复盘。选手依据直播间提供的直播数据罗盘（模拟直播数据看板，由技术组赛前统一预置，同一直播间选手使用同一套基准数据，不代表真实平台数据），在5分钟内完成对本次直播的复盘陈述，内容涵盖直播整体情况回顾、关键数据

指标解读、亮点与不足分析以及改进思路等。复盘结束后，本名选手全部竞赛内容完成，经裁判确认后由工作人员引导离场；选手离场、设备复位及下一位选手入场共2分钟，之后下一名选手方可进入直播间。

2. 样题及赛题变化

互联网营销竞赛项目遵循公平、公正原则，命题流程借鉴世界技能大赛及淮安市各类技能竞赛的命题方式，采取以下方式确定并公布样题：本赛项样题将随技术文件公布，公布后，裁判长组织各参赛队围绕命题思路、关键考核要点等进行讨论，对提出的问题及时解答，吸收合理的意见建议，并作相应修改。正式赛题将在样题基础上进行不超过30%的改动。此处“30%改动”指：赛题中考核的知识点、技能点、商品类目或任务场景等关键内容要素的变更比例，累计不超过30%。改动后的正式赛题将确保考核难度与样题基本一致。

3. 商品抽取规则

赛题所用商品均为淮安本地特色产品（淮安特产）。

赛前公开：赛前，组委会向所有参赛单位提供一份包含10款商品的清单及完整素材。

赛中抽定：在竞赛日举行的开幕式上，由监审组监督，裁判长从10款商品中随机抽取3款。这3款商品即为所有场次、所有选手的竞赛商品。

（二）评判标准

1. 竞赛试题配分

（1）竞赛方式

本赛项采用单人比赛模式，通过阅读赛场提供的任务书（赛题）明确竞赛内容，完成直播策划、现场直播、直播复盘等任务书中所规定的操作内容。

（2）竞赛内容

依据以上要求，参赛选手需按要求完成以下3项任务。

模块A：直播策划与脚本撰写。选手根据要求完成直播策划方案和直播脚本的撰写。

模块B：现场直播。选手进行现场模拟直播，展示直播沟通与直播浅层数据、电商数据执行能力。

模块C：直播复盘。选手依据赛场提供的直播数据罗盘完成直播复盘总结。

分数权重，详见表2-2。

表 2-2 竞赛模块分数权重表

模块编号	模块名称	配分			评价方式
		评价分	测量分	总计	
A	直播策划与脚本撰写	20	10	30	测量+评价
B	现场直播	25	20	45	测量+评价
C	直播复盘	15	10	25	测量+评价
总计		60	30	100	

2. 成绩计算方式

本项目采用100分制，模块A成绩在裁判组统一评分后确定；模块B、C成绩在每位选手完成该模块后即时评分。各模块原始成绩直接相加即为参赛选手最终竞赛成绩，技术违规扣分从最终成绩中直接扣减，扣至0分为止；成绩保留小数点后两位，四舍五入。

3. 评判方法

模块A：第一场次所有选手结束后，裁判组将选手脚本成果匿名化处理后集中进行统一盲评，依据统一评分细则进行评判。

模块B与C：裁判组对每位选手进行现场即时评分。测量分由现场裁判依据核查表直接给出；评价分按本部分第4条第（2）项规定的计分规则，由裁判独立评分后分类汇总计算。

4. 评判方法细则

本次竞赛采取过程评判和结果评判相结合的方式。评分过程全程在监审仲裁组监督下进行，选手不得在场旁观、旁听或查阅评分表；选手应按裁判指令展示或说明竞赛成果。

（1）测量评分（客观）

测量分每个子项通常只给予满分或0分。如需使用中间分值，评分表上必须有清晰、量化的解释定义（如“完成80%以上给0.5分”），裁判需在评分表备注栏签字确认给分理由。评审前，裁判长应组织全体裁判员对测量分的标准进行统一确认。

（2）评价评分（主观）

①裁判组成与计分规则：模块B、C的评价分由直播间的5名裁判独立评分，每位裁判在评分表上独立记录各子项分数并签名，去掉一个最高分和一个最低分后，取剩余分数的算术平均值作为该子项得分；模块A的评价分由裁判组全体裁判对匿名化成果独立盲评，计分方式相同。分数均保留小数点后两位，四舍五入。

②分差监控与仲裁机制：模块B、C评分中5名裁判去掉最高分和最低分后，任意两名裁判对同一子项的评分差，或模块A盲评组去掉最高分和最低分后任意两名裁判的评分差，超过该子项满分值25%（不含25%）的，裁判长须立即组织该组裁判进行合议。合议后若仍存在较大分歧，由裁判长介入进行最终裁定。此机制旨在控制主观评分离散度，保证公平。

③细化评价维度与权重：各模块评价分已拆解为具体子项，各子项均有明确的评价维度、分值权重及扣分梯度，裁判需依据统一的《评分细则》操作。评价维度示例见下表，具体执行标准以现场下发的《评分细则》为准。

表 2-3 各模块评价维度及权重参考表

模块	评价子项	参考权重 (占该模块评价分)	核心评价维度与分数梯度说明
----	------	-------------------	---------------

模块	评价子项	参考权重 (占该模块评价分)	核心评价维度与分数梯度说明
A	脚本策划	60%	逻辑性与完整性(0-8分): 流程完整、节奏得当、逻辑严密得8分; 有1-2处逻辑跳跃得5-6分; 流程残缺、逻辑混乱得1-4分; 未提交0分。 可操作性(0-4分): 指令清晰、时间精确、可直接执行得4分; 可操作性一般得2-3分; 操作性差得1分。
	卖点与受众分析	40%	卖点提炼精准度(0-5分): 准确抓取核心卖点、有差异化角度得5分; 提炼一般得3-4分; 偏离严重得1-2分。 受众定位清晰度(0-3分): 目标受众明确、主题匹配度高得3分; 较匹配得2分; 定位模糊得1分。
B	主播表现力	60%	人设贴合度与表达(0-8分): 人设鲜明、语言极具感染力、与商品高度贴合得8分; 表现良好得6-7分; 表现一般得4-5分; 不佳得1-3分。 节奏与脚本完成度(0-7分): 节奏把控精准、完美执行脚本核心内容得7分; 良好得5-6分; 一般得3-4分; 执行差得1-2分。
	互动与应变	40%	互动与氛围营造(0-6分): 话术丰富、互动效果好、氛围热烈得6分; 较好得4-5分; 一般得2-3分; 生硬得1分。 临场应变能力(0-4分): 面对直播中的突发状况能自然应对、妥善处理, 应变得体得4分; 应对较妥得3分; 应对一般得2分; 应对不当或慌乱得1分。
C	数据罗盘解读	60%	关键指标解读(0-5分): 能准确读取并解读数据罗盘中的观看人数、互动率、转化数据等关键指标, 数据引用准确无误得5分; 基本准确得3-4分; 存在明显错误得1-2分; 未使用数据得0分。 数据与表现关联分析(0-4分): 能将数据指标与直播各环节表现有效关联, 归因清晰合理得4分; 关联较合理得2-3分; 关联牵强得1分。
	复盘分析与改进思路	40%	亮点与不足分析(0-4分): 分析深刻、提炼精准、有数据支撑得4分; 分析到位得2-3分; 较笼统得1分; 肤浅得0分。 改进思路(0-2分): 思路清晰、可行性强得2分; 较具体得1分; 含糊得0分。

5. 成绩并列

按竞赛总成绩从高到低排列名次。总成绩相同时, 依次比较模块B(现场直播)、模块C(直播复盘)、模块A(直播策划)

与脚本撰写）成绩，高者列前；如仍相同，比较模块B的裁判评价分合计（按本文件规定的计分规则计算），高者列前；如完全相同，由裁判长在监审组监督下当众抽签决定名次。

三、竞赛细则

本赛项为第七届淮安技能状元大赛市级竞赛项目，由淮安市人民政府主办、盱眙技师学院承办，各县（区）按属地管理原则组织选手报名参赛。本赛项设直播策划与脚本撰写、现场直播、直播复盘三个模块。为保证公平，竞赛出场顺序、工位号均由现场两次加密抽签确定，各参赛单位领队可到场监督。参赛选手按照抽签确定的顺序和时段分批次进入竞赛场地。参赛选手在规定时间内，根据赛场提供的赛项任务书（即赛题）和有关资料，以现场技能操作方式，完成赛项任务。本赛项报名、赛场及技术咨询，请联系承办单位盱眙技师学院赛项联络员（联系方式见大赛通知）。

表 3-1 竞赛实施安排

日期	时间	工作内容	参与人员	地点
竞赛日 （以组委会通知为准）	07:00-07:30	裁判、仲裁、监督赛前培训会议	裁判、仲裁、监督	会议室
	07:30-08:00	参赛选手报到、检录进场	参赛选手、工作人员	报到处
	08:00-08:30	大赛开幕式（裁判长抽取 3 款竞赛商品）、赛前说明	领导、嘉宾、参赛选手、裁判长、技术人员、监审	报告厅
	08:30-09:00	第一次加密抽签（抽序号）	参赛选手、第一次加密裁判	一次抽签区域
	09:00-09:30	第二次加密抽签（抽工位号）、熟悉赛场	参赛选手、第二次加密裁判	二次抽签区域

日期	时间	工作内容	参与人员	地点
	09:30-10:30	模块 A: 直播策划与脚本撰写（全体同时进行）	参赛选手、裁判	竞赛场地
	10:30-11:00	模块 A 成果提交及打印，裁判封存脚本	参赛选手、裁判	竞赛场地
	11:00-11:30	转场：直播间设备联检、选手进入候考间候考	参赛选手、裁判、技术组	候考间、直播间
	11:30-19:00	模块 B、C: 现场直播+直播复盘（串行连续进行，每位选手 15 分钟）	参赛选手、裁判	候考间、直播间
	19:00-19:30	裁判评分、成绩统计	裁判、仲裁	会议室
	19:30-20:00	提交成绩	仲裁、裁判长	会议室

注：模块B、C在同一直播间串行连续进行，不设并行直播间。每位选手15分钟：进入直播间准备2分钟（不计入竞赛时长）→模块B现场直播5分钟→场次转换1分钟→模块C直播复盘5分钟→选手离场及设备复位2分钟，之后下一名选手方可进入。按30名选手测算共需450分钟，自11:30起至19:00结束；实际结束时间按参赛人数每增减1人相应增减15分钟，具体出场顺序于赛前加密抽签确定。竞赛期间不设午间集中休息，赛程连续进行，赛务组在选手轮换间隙将简餐送至评分席，裁判员不离开评分席；选手由工作人员按出场顺序在候考间分批供应简餐和饮水。以上日程供参考，以竞赛现场公布的时间表为准。

（一）裁判员分组和职责

本次竞赛设立裁判组，由裁判长1名、裁判员5名组成。模块B、C设直播间1间，5名裁判员全程在该直播间现场独立评分，不分组、不并行。另设独立的监审仲裁组。裁判长负责组织全

体裁判员做好赛前技术准备及竞赛各环节的技术工作，组织本项目开展技术总结和技术点评。裁判组接受竞赛组委会的领导。

1. 裁判长

裁判长按照本项目技术文件，对裁判员进行培训和工作分工，带领裁判员对本项目比赛设备设施和现场布置情况进行检验；组织选手进行安全培训并熟悉赛场及设备，保障所有选手在比赛前掌握必备的安全知识和安全操作规范；比赛期间组织裁判员执裁，并按照相关要求和程序，处理项目内出现的问题；组织统计、汇总并及时录入大赛成绩等工作；赛后组织开展技术点评。裁判长应公平公正组织执裁工作，不参与评分。

2. 裁判员

裁判员由大赛组委会指定。

模块A评判组：由裁判长组织裁判员，对脚本匿名化后文档统一评分。

模块B、C现场裁判组：5名裁判员全程在直播间现场独立评分，按本文件规定的计分规则计算得分。

3. 监审仲裁组

由市组委会选派2-3名专家组成，独立行使监督权，受理申诉并做出最终裁决。

4. 工作人员

包括技术支持人员、录分员及赛务保障人员等。按照大赛统一要求，在裁判长领导下做好相应的竞赛保障工作。

录分员：由非参赛单位人员担任，在监审组监督下独立工作。实行双人录入、交叉复核制度。录分员无权修改原始评分表上的任何数据和评语。一经发现违规修改，立即调离并严肃处理。

赛务及技术人员：负责场地、设备、物料、餐饮等保障工作，严禁进入裁判评分区和选手隔离候场区，严禁接触评分表和竞赛成果。

（二）赛场管理制度

1. 赛场划分竞赛区、裁判区、选手等候区（分“未考区”与“已考区”）、技术支持区、监审仲裁区等，用隔离栏分隔，所有人员按指定区域活动，严禁跨区域走动；现场保持安静，禁止大声喧哗、随意交谈，不干扰选手操作和裁判打分。

2. 赛场内部禁止任何形式的拍照、录像、录音，选手竞赛成果、赛题商品信息、打分表均为赛场机密，禁止私自传播；竞赛结束后所有资料、物料由组委会统一收回，不得带离赛场，经查实有偷拍赛题内容并企图外传的，取消相关当事人（选手或裁判）的比赛或执裁资格，并通报其所在单位追究责任。所有人员均有监督和举报义务。

3. 选手赛前仅可熟悉赛场工位和设备，禁止提前接触赛题商品信息，商品详情由组委会在选手竞赛开始时现场统一发放，抽定商品后不得更换、不得要求更换。

4. 竞赛开始后，选手在指定工位内独立操作，禁止触碰其他选手的设备、物料和资料；裁判宣布开始前禁止开启任何设备、接触任何物料，否则按违规处理。

5. 竞赛期间，选手禁止携带手机、U盘、录音笔等任何通信、存储设备，所有个人物品（包、水杯、饰品等）须交赛场工作人员集中保管；仅可使用赛场提供的设备、物料和软件，不得私自使用自带物品。选手按出场顺序，由工作人员引导至竞赛区。已结束比赛的选手，严禁与等候区内的选手有任何形式接触。竞赛完毕的选手，须进入独立于等候区的“已考区”休息，直至该场次全部比赛结束。违规交流者，按严重违纪处理。

6. 选手竞赛过程中，仅可向裁判组提出设备故障、物料缺失类问题，禁止询问与赛题、评分、商品解读相关的问题，禁止与其他选手、场外人员进行任何形式的交流。对于可能的任务书歧义，由裁判长统一回应或发布勘误，不涉及任何解题思路、商品解读或评分标准。

7. 组委会提供的商品详情、试题资料等，选手仅可在竞赛期间使用，禁止私自涂改、损毁、藏匿；竞赛结束后需完整交回所有未使用的物料和资料，不得随意丢弃。

8. 选手如遇设备故障，可举手向裁判示意，由技术支持人

员现场排查；确属设备问题的给予等额补时，非设备问题的不予补时，补时时间计入选手总操作时间。

9. 赛场统一发放设计物料和办公文具，选手按需取用，严禁浪费物料、随意损毁设备；竞赛过程中需保持工位整洁，物料、文具摆放有序。

10. 选手需按规定完成所有模块任务，不得中途放弃；确有特殊情况需终止竞赛的，需经裁判长批准，按弃赛处理，所有模块成绩按0分计算。

11. 竞赛现场任何位置严禁吸烟、饮食、嚼口香糖，禁止使用明火，保持赛场环境整洁；选手着装需符合职业形象要求，不得穿着拖鞋、高跟鞋、背心等不适宜操作的衣物。

12. 其他未尽事宜，参照世界技能大赛及淮安市各类技能竞赛相关标准执行。

（三）技术违规处理

选手违反赛场管理制度、操作规范或职业规范的，按以下规定处理，扣分结果直接从最终成绩中扣除，严重违规者取消比赛资格，本部分条款为违规处理的最终裁决依据，表3-2作为补充参考。若两者出现冲突，以本部分文字条款为准：

1. 携带未申报的任何电子设备（包括但不限于手机、U盘、智能手表、蓝牙耳机、智能眼镜、具备存储通信功能的穿戴设备）及外部资料参赛的，取消比赛资格。

2. 在竞赛或隔离期间，与其他选手、场外人员进行任何形

式交流，或接受提示的，取消比赛资格。

3. 损毁、涂改、藏匿组委会提供的商品详情、试题资料，或损坏、拆卸赛场设备、故意浪费物料的，视情节扣5-15分，严重者取消比赛资格。

4. 现场抽定商品后，私自更换商品或拒绝按抽定商品完成竞赛的，所有模块成绩按0分计算。

5. 因操作不当导致设备故障、产生安全隐患，或违规使用设备造成赛场设施损坏的，扣10-20分，情况严重者取消比赛资格。

6. 未按规定时间完成模块操作，或未提交竞赛成果（如策划方案、脚本等）的，未完成模块/未提交成果按0分处理，且视情节扣2-5分。

7. 直播过程中出现商品讲解与组委会提供信息严重不符、使用不规范语言、职业形象不佳等情况，视情节扣3-8分。若出现政治敏感词（如涉及国家领导人、分裂国家等）的，实行“一票否决”，立即取消比赛资格。

8. 违反赛场纪律，如提前操作、超时操作、擅自离开参赛工位、在赛场大声喧哗等，视情节扣3-5分/次；多次违规的，取消比赛资格。

9. 竞赛结束后未清理工位卫生、未交回组委会提供的物料，或私自将赛场物料、资料带离赛场的，扣2-5分。

10. 不服从裁判指令、对裁判打分结果无故纠缠，或干扰赛

场秩序、影响其他选手竞赛的，视情节扣5-10分，严重者取消比赛资格。

11. 不可抗力特殊条款：选手因身体突发严重不适，经现场医护人员确认无法继续参赛的，由本人或领队申请，裁判长批准后可终止比赛。已完成模块成绩有效，未完成模块按0分处理，此情况不视为弃赛，不追加扣分。

12. 在完成竞赛任务的过程中，有不符合职业规范的行为，因操作不当导致事故，依据表3-2进行扣分。

表 3-2 违规扣分参考表

序号	考核内容		扣分标准	扣分情况
1	操作规范不符合要求	现场直播环节超时	3 分/次	
2		直播复盘环节超时	3 分/次	
3		人为干预	5 分/次	
4	职业规范不符合要求	设备台面乱放工具	0.5 分/处	
5		脚本或直播内容出现明显抄袭	10 分/次	
6		竞赛结束后未进行卫生清洁	2 分	
7	违反赛场纪律扰乱赛场秩序	裁判长发出开始比赛指令提前操作	3 分/次	
8		不服从裁判指令	3 分/次	
9		在裁判长发出结束比赛指令后，继续操作	3 分/次	
10		选手签名时，使用了真实姓名或者具体参赛队	取消比赛资格	
11		擅自离开本参赛队赛位	取消比赛资格	

序号	考核内容	扣分标准	扣分情况
12		与其他赛位的选手交流	取消比赛资格
13		在赛场大声喧哗、无理取闹	取消比赛资格
14		携带纸张 U 盘、手机等不允许携带的物品进场	取消比赛资格

（四）申诉与仲裁机制

1. 各参赛选手对不符合项目规程规定的设备、工具、材料、计算机软硬件、竞赛执裁、赛场管理及工作人员的不规范行为等，可向项目仲裁组提出申诉。

2. 申诉主体为参赛选手。

3. 申诉启动时，参赛选手书面报告的形式递交仲裁组。报告应对申诉事件的现象、发生时间、涉及人员、申诉依据等进行充分、实事求是的叙述。非书面申诉不予受理。

4. 提出申诉应在比赛结束后2小时内提出。超过2小时不予受理。

5. 仲裁组在接到申诉报告后的2小时内组织复议，并及时将复议结果以书面形式告知申诉方。申诉方对复议结果仍有异议，可由选手本人向大赛仲裁工作组提出申诉。大赛仲裁工作组的仲裁结果为最终结果。

6. 申诉方不得以任何理由拒绝接收仲裁结果；不得以任何理由采取过激行为扰乱赛场秩序。仲裁结果由申诉人签收，不能代收；如在约定时间和地点申诉人离开，视为自行放弃申诉。

7. 申诉方可随时提出放弃申诉。

（五）保密与资料管理

1. 赛题、商品素材、评分标准、评分表等文件均属绝密级赛事信息。所有接触以上资料的人员须签署《保密承诺书》，负相应法律责任。

2. 全部比赛结束后，所有下发的纸质资料（含选手脚本、方案、草稿纸）和电子载体（U盘）由赛事组统一回收、清点。

3. 总成绩公示结束且申诉期过后，除需存档的获奖选手成果外，其余资料均在监审组监督下由组委会统一进行物理或数据销毁，并留存销毁记录备查，保存期至少1年。

四、竞赛场地、设施设备等安排

（一）赛场规格要求

1. 赛场整体规划：赛场由承办单位盱眙技师学院提供并统一布置，为封闭式场地，赛场内选手工位独立，确保选手正常开展比赛，不受外界影响；第一场次竞赛区需要工位间有隔断，工位集中布置，保证竞赛氛围。第二场次须设置独立的、隔音良好的专用直播间1间（模块B、C串行连续进行），并在相邻位置设置候考间1间。设置安全通道和警戒线，确保进入赛场的竞赛参观、采访、视察人员限定在安全区域内活动，以保证大赛安全有序进行。根据赛项流程设置选手集合报到区、选手休息区、技术支持休息区、赛事办公工作（储物）区、录分室、裁

判休息交流等区域（如有需要，可再设其他空间）。

2. 竞赛工位规划：A模块为一个场所，一人一工位，标明工位号，工位间保持足够距离或使用挡板进行隔离，确保选手操作互不干扰，既防止声音干扰和互相偷看，又便于裁判统一监督；BC模块为另一场所，设直播间1间，配备直播设备一套、商品陈列台1张、背景大屏（也是直播数据罗盘显示大屏）1套、座椅1把，直播间面积不少于15平方米，确保直播音质纯净，不受外界干扰；直播间内设5个裁判席，供5名裁判现场即时评分；另设候考间1间，与直播间相邻，选手在候考间按抽签顺序等候，单次转场时间控制在1分钟以内。

3. 供电与网络要求：每个工位独立供电，带过载漏电保护。赛场必须配备能满负荷运行不少于30分钟的不间断电源，覆盖所有竞赛电脑、网络设备及必要照明；赛场覆盖高速千兆无线网络，确保直播设备、计算机网络稳定，无卡顿、断流现象。技术人员需在赛前模拟断网断电环境进行应急演练。

4. 照明与视野要求：工位区域照度不低于500lx，光线充足、均匀，无反光、阴影，满足直播展示需求；裁判区正对竞赛区，视野无遮挡，确保裁判能清晰地观察选手全程操作和直播表现。

5. 消防与逃生要求：赛场预留足够宽度的安全通道，竞赛前明确告知所有人员安全通道及安全门位置，确保通道畅通无遮挡；赛场显著位置配备足量水基灭火器，功能完好且由专人负责；赛场具备良好的通风条件，无任何安全隐患。

（二）场地布局图

1. 赛场主入口→安检门→检录区→选手等候区（未考区）。
2. 选手等候区（未考区）→第一场次竞赛区。
3. 选手等候区（未考区）→第二场次专用直播间（模块B、C串行连续进行）→选手等候区（已考区）。
4. 竞赛区正对面→裁判区（裁判工位+监审组工位，配备打分桌、评分用品）。
5. 竞赛区侧方→裁判工作区/评分室、监审仲裁室、技术支持区/备用设备库、医疗服务点。
6. 赛场四周明显位置→安全通道+消防设施+隔离栏+区域标识。

（三）基础设施清单

组委会为每个工位统一配备全套设备、办公文具等物料，选手无需自带任何物品，所有物料按需发放，严禁浪费，领用需登记。赛后由裁判组依据领用清单进行清点回收；赛场另配备不少于总工位数10%（且不少于2套）和应急物料，确保竞赛顺利进行。

1. 赛场提供的设备工具清单

表 4-1 核心设备清单表（1套/工位）

序号	名称	型号（备注）	单位	数量/备注
----	----	--------	----	-------

序号	名称	型号（备注）	单位	数量/备注
1	台式电脑	Microsoft Office 2013 及后续简体中文标准版或 wps2016 及后续版本；QQ 输入法(最新版)；万能五笔输入法(最新版)；360 压缩软件；EV 录屏	台	30 台，用于 A 模块撰写直播策划与脚本
2	手机	安卓 11-14 系统或鸿蒙 4.0 以上系统、内存不低于 8G	个	1 个/第二场次工位
3	麦克风	无线领夹麦克风+桌面降噪麦克风（双麦保障）	套	1 个/第二场次工位
4	灯光设备	主灯+辅灯+背景补光灯（可调节亮度/角度，无频闪）	套	1 套/第二场次工位
5	直播支架	可调节三脚架（适配摄像头/灯光）	个	2 个/第二场次工位
6	U 盘	32G 及以上	个	若干
7	打印机	黑白打印机	台	4 台以上/第一场次工位
8	大屏	72 寸以上高清大屏	块	1 块，直播背景和复盘数据展示
9	笔记本电脑	满足日常办公需求	台	3 台，计分、计时、打印

2. 赛场辅助设施

根据竞赛需要，赛场还需准备如下辅助设施，见表4-2。

表 4-2 赛场提供辅助设备表（1 套/第二场次工位）

序号	名称	规格	单位	数量
1	中性笔	黑色，0.5mm	支	若干
2	纸张	A4 打印纸	张	若干
3	便签纸	彩色便签纸	本	若干

序号	名称	规格	单位	数量
4	记号笔	红/黑两色	支	各 2

3. 赛场辅助设施与评分用品清单

表 4-3 辅助设施与评分用品清单表

序号	类别	名称	规格	数量	备注
1	赛场辅助	音响及扩音器	覆盖整个赛场	1 套	赛前说明、指令发布
2		无线麦克风	手持款	2 个	裁判长/赛务人员使用
3		赛场时钟	高清大屏，精准计时	1 套	赛场内所有区域可见
4		计时工具	电子计时器+秒表	若干	裁判记录选手操作时间
5		储物柜	带锁	若干	存放选手个人物品
6		急救药箱	含创可贴、消毒用品等常用药品	2 套	赛场规范布置
7		隔离栏	可移动，1.2m 高	若干	分隔各功能区域
8		直播数据罗盘	直播数据看板及打印数据	1 套	直播间 1 套，用于模块 C 复盘
9	评分用品	打分表	按模块设计，含评分细则	若干	
10		评分夹	硬质文件夹	若干	
11		计算器	便携式计算器	若干	
12		签字笔	红/黑两色	若干	

4. 竞赛专用资料清单

组委会现场统一发放，选手竞赛开始时领取，竞赛结束后完整交回，不得损毁、带离：

（1）竞赛任务书：含各模块操作要求、成果提交规范、时间节点、打分细则要点；

（2）空白模板：直播策划方案、直播脚本等空白模板（电子+纸质）；

(3) 评分确认表：选手完成各模块后，签字确认成果提交，裁判签字确认打分开始。

5. 参赛选手禁止携带物品清单

表 4-4 禁止携带物品清单表

序号	物品类别	具体内容
1	电子设备	手机、对讲机、U 盘、移动硬盘、录音笔、平板、相机等所有电子设备
2	办公/设计用品	自带的笔、纸、绘图工具、文具等
3	外部资料	直播脚本模板、策划方案范文、商品资料、笔记等
4	身份标识物品	工作证、徽章、定制水杯、刻字饰品等
5	其他物品	食品、饮料、口香糖、易燃易爆危险品、化妆品（浓妆类）等

五、安全要求

本赛项依据国家有关法律法规和大赛安全管理规定，结合直播竞赛用电设备多、人员交叉流动的特点，对赛场人员、场地设备、用电与消防、突发事件处置提出安全要求，并明确违反后的处理规定；违反上述要求造成后果的，按本文件第三部分技术违规处理条款处置。

（一）赛场人员安全要求

1. 现场裁判、选手、工作人员在竞赛期间应该遵守组委会和执委会的安全规定和要求。

2. 参赛选手进入竞赛场地后，须听从并尊重裁判人员的安排，文明参赛。

3. 参赛选手必须在确保人身安全和设备安全的前提下开始竞赛，发现或发生有关安全问题，应立即向裁判报告。

4. 参赛选手在本竞赛工位内操作，不得影响其他选手操作。
5. 未经许可，不得进入标有警告标识的危险区。
6. 竞赛期间的参观、采访、视察人员须在指定安全区域内活动，不得进入竞赛区、裁判区和选手候考区，未经批准不得对选手进行拍摄、录像或采访。

（二）场地设备安全要求

场地设备安全要求包括设施设备安全操作、赛场消防安全、安全标识张贴和设备安全操作规程四个方面。

1. 设施设备安全操作要求

（1）禁止选手及所有参加赛事的人员携带任何有毒有害物质进入竞赛现场。

（2）承办单位（盱眙技师学院）应设置专门的安全防卫组，负责竞赛期间健康和安​​全事务。主要包括检查竞赛场地、车辆交通及其周围环境的安全防卫；制定紧急应对方案；监督与会人员食品安全与卫生；分析和处理安全突发事件等工作。

（3）赛场须配备相应医疗人员和急救人员，并备有相应急救设施。

2. 赛场消防安全要求

消防设施、器材和消防安全标志全都在位且功能完整。消防安全重点部位人员正常在岗工作。

3. 安全标识张贴要求

安全出口、疏散通道保证畅通，安全疏散指示标志、应急照明完好无损，竞赛场地安全疏散通道禁止被占用。

4. 设备安全操作规程

(1) 现场电力规格为单相220V交流电，安全用电，禁止使用不符合安全要求的工具。

(2) 在进行任何操作前，必须确认操作对象处于停止或断电状态。

(三) 突发事件应急与医疗保障

1. 赛场设置固定医疗服务点，配备至少1名专业医护人员、急救箱（含创可贴、消毒用品、烫伤膏等）、以及应对长时间比赛的润喉含片、眼药水、解暑或保暖饮品。服务点须全场值守。

2. 若选手在候场或比赛时突发不适，裁判立即通知医疗点。医护人员判断可继续比赛的，给予处置后归赛。若判定无法继续，按“不可抗力”条款处理。

3. 发生晕厥、触电、严重外伤等，立即启动应急预案进行现场急救，同时拨打120并联系定点医院开放绿色通道。裁判长有权根据医护建议终止选手比赛。

4. 设备网络故障应急

(1) 第一场次（集体赛）：若出现大面积断电，裁判长应

暂停比赛，选手在原位静坐等待。故障排除后，给予所有选手精确的等额补时。若30分钟内无法恢复，则启用应急预案，延期或启用备用赛场。

（2）第二场次（个人赛）：直播间设备发生非人为故障，技术组须在5分钟内介入处置。若无法快速修复，裁判长下令启用备用设备，并给予该选手以30秒为最小单位的精确等额补时。此情况导致的日程整体顺延，由裁判长负责通知后续所有选手。

（四）长时间竞赛职业健康保障

1. 赛场为选手和工作人员提供充足的饮用水。针对选手，尤其提示在非直播时段少量多次补水，保护嗓子。

2. 用眼与劳逸提示：在集体赛模块A结束后，通过广播统一提示选手适当活动肩颈。候场区张贴相关保健提示。

六、附件：样题及评分表

（一）竞赛说明

1. 竞赛在竞赛日一天内完成，设三个模块，模块A、B、C竞赛时长分别为60分钟、5分钟、5分钟，模块B另含2分钟准备时间，全程不涉及住宿安排，除不可抗力情形外，选手不得中途退赛或提前离开赛场。

2. 比赛共包括3个任务，总分100分，任务及配分见下表。

序号	模块	配分	备注
1	直播策划与脚本撰写	30	60 分钟
2	现场直播	45	5 分钟（另含 2 分钟准备）
3	直播复盘	25	5 分钟
合计		100	

3. 组委会提供10款淮安本地特色商品（淮安特产），在竞赛日开幕式上由裁判长抽取3款作为所有选手的竞赛商品，抽定后不得更换；竞赛开始时发放该商品的全套素材，选手可随时查阅。

4. 本赛项为个人赛，选手独立完成所有任务，无助手协助；仅可使用赛场提供的设备、物料和资料，禁止使用任何未在设备清单中列明的自带物品。

5. 模块B现场直播为模拟直播，时长5分钟，进入直播间后，选手有2分钟准备时间，随即开始直播；直播内容需严格按照自行撰写的脚本完成，可根据现场情况适当调整，需体现临场应变能力。直播结束后，选手随即在同一直播间内进入模块C直播

复盘环节。

6. 选手提交的所有成果（策划方案、脚本等）严禁出现学校、企业、地市、区县、姓名、单位简称等任何可直接或间接识别个人及所属单位身份的信息，违者该模块成绩按零分处理，情节严重者取消比赛资格。

7. 模块C直播复盘依据直播间提供的直播数据罗盘进行，选手在5分钟内完成对本次直播的复盘陈述，内容涵盖直播整体情况回顾、关键数据指标解读、亮点与不足分析以及改进思路等。

（二）样题（模块任务书）

模块A 直播策划与脚本撰写

任务描述：

选手根据现场抽取的商品，完成直播策划与脚本撰写。

1. 直播策划：

确定直播主题与目标受众。

提炼商品核心卖点与差异化优势。

设计直播流程（开场、讲解、互动、促单、结尾）、互动环节与福利发放机制。

2. 脚本撰写：

在60分钟内，按照要求撰写直播策划方案和一场结构完整的直播脚本，直播时长按20分钟设计，直播产品为抽取的三款淮安特产。

脚本需逻辑清晰、可操作性强，包含主播话术、动作提示、时间节点、互动指令等。

提交物：直播策划方案（简要）和完整的直播脚本（电子版）。

完成本任务后，向裁判申请评判！

模块B 现场直播

任务描述：

选手基于模块A撰写的脚本，进行现场模拟直播，展示直播能力。

1. 直播执行：

塑造贴合商品的主播人设，保持稳定的直播状态。

专业、准确讲解商品信息，突出核心卖点。

合理把控直播节奏，完成脚本核心内容。

2. 直播互动：

灵活运用互动话术，主动营造积极的直播氛围。

面对直播过程中的一般性突发状况，能从容应对，展现临场应变能力。

有效引导观众关注、点赞、下单（模拟）。

直播时长：5分钟（另有2分钟准备时间）。

完成本任务后，向裁判申请评判！

模块C 直播复盘

任务描述：

选手完成模块B现场直播后，经1分钟场次转换，在同一直播间内进行直播复盘，依据直播间提供的直播数据罗盘，在5分钟内完成对本次直播的复盘陈述，整体时长不超过5分钟，不设评委提问环节。

1. 直播复盘：

结合数据罗盘中的关键数据指标（如观看人数、互动率、转化数据等），快速复盘本次直播的整体情况、亮点与不足，形成初步复盘思路。

可简要记录复盘要点。

完成本任务后，向裁判申请评判！

（三）评分表

1. 测量评分细则（共40分）

表 6-1 测量分评分细则表

模块	序号	评分项目	分值	评分标准
A	1	成果提交齐全	2	按时提交直播策划方案与脚本电子版，文件完整可读、可正常打开
	2	策划方案要素完整	4	含直播主题、目标受众、商品卖点、直播流程、互动与福利机制 5 项要素，每缺 1 项扣 0.8 分
	3	脚本要素完整	4	含主播话术、动作提示、时间节

				点、互动指令 4 项要素，每缺 1 项扣 1 分
B	1	时长控制	2	直播时长不超过 5 分钟且不少于 3 分钟，超出或明显不足按 0 分计
	2	商品信息准确	6	商品名称、规格、价格、核心卖点与组委会提供素材一致，每出现 1 处错误扣 2 分
	3	脚本环节完整	6	完整呈现开场、讲解、互动、促单、结尾 5 个环节，每缺 1 个环节扣 1.2 分
	4	互动与转化引导	4	完成关注、点赞、下单等引导动作（模拟），每缺 1 项扣 1 分
	5	职业形象与用语规范	2	着装得体、用语规范，无违规表述，每出现 1 处扣 1 分
C	1	数据引用准确	4	引用的关键指标数值与数据罗盘一致，每出现 1 处错误扣 2 分
	2	复盘要素完整	4	含整体回顾、数据解读、亮点、不足、改进思路 5 项要素，每缺 1 项扣 0.8 分
	3	时长控制	2	复盘陈述不超过 5 分钟，超时按 0 分计
合计			40	

2. 评价评分细则：各模块评价子项、参考权重及评分梯度见表 2-3；模块 A 由裁判组对匿名化成果统一盲评，模块 B、C 由直播间 5 名裁判现场即时评分，计分规则见本文件第二部分（二）4

(2) 。

注：各模块评分表由组委会随《评分细则》一并在竞赛现场统一发放，具体执行标准以现场下发的《评分细则》为准。