第五届江苏技能状元大赛

电子商务项目淮安市技术文件

（学生组）

2020年8月

目 录

一、 本项目技术描述………………………………………1

二、 选手应具备的能力……………………………………1

三、 竞赛内容………………………………………………3

四、 评分标准及流程………………………………………5

五、 场地及设施设备………………………………………7

六、 赛事纪律………………………………………………9

七、 赛事安全………………………………………………9

八、 绿色环保………………………………………………11

九、 备注……………………………………………………12

一、本项目技术描述

电子商务师是指在互联网及现代信息技术平台上，从事商务活动的人员。本赛项遵循“以赛促教、以赛促学、以赛促改、以赛促建，充分发挥大赛的导向功能”的指导思想，旨在对接产业前沿技术，以行业发展和专业人才培养目标为出发点，不断梳理行业企业的典型工作任务,系统化提炼知识和技能，促进大数据技术和移动商务技术在技工院校、职业院校、高等院校电子商务相关专业中的教学应用。

二、选手应具备的能力

|  |  |
| --- | --- |
| 能力要求 | |
| 1 | 店铺装修 |
|  | 选手应当能够做到：  PS软件的熟练运用；  能根据店铺定位，进行首页制作与发布；  能根据店铺的经营理念，制作出高辨析度及一定创新性的店招，能根据店铺所经营商品制作出分类合理的导航；  能根据店铺的营销目标、商品卖点，制作主题明确、风格统一的Banner；  能根据设计方案制作主辅图；  能为不同的商品选择合适的商品发布方式；  能根据平台规则完成商品图片的上传；  能为商品设置相应的类别；  能为不同的商品设置基本信息；  能根据视觉营销需求进行店铺整体风格设计；  能根据视觉营销需求进行店铺配色方案设计。 |
| 2 | 客户服务 |
|  | 选手应该能够做到：  能设计并管理客户忠诚度计划，提高客户忠诚度；  能分析客户流失的原因，制定挽回客户的策略，提高客户挽回率；  能制定社会化客户运营策略，提高用户活跃度和留存率；  能结合行业知识和日常客服问题，提取高频知识场景；  能根据智能客服配置规则，搭建智能客服知识库，提高智能客服机器人的正确率；  能通过数据分析和客户反馈，完善和优化智能客服知识库；  能通过与客户沟通，记录客户信息和客户反馈问题；  能运用常见数据分析工具，分析客户信息，进行客户分类；  能根据不同类别客户需求，提供差异化营销服务；  能解答客户售前、售中、售后咨询问题；  能提高店铺好评；  能处理客户退换货；  能够处理客户投诉。 |
| 3 | 店铺数据分析与运营推广 |
|  | 选手应该能够做到：  确定商务数据分析目标；  根据数据分析目标制定数据采集与处理方案；  能制定市场调研计划；  能根据行业数据等进行行业的发展现状和趋势分析；  能根据消费者需求的特点，确定消费者需求的类型；  能根据消费者需求的类型，确定消费者的购买偏好；  能对消费者购买的影响因素进行分析，锁定需求；  能利用选品分析工具，筛选并确定目标商品；  能利用商品定价模型，对商品进行定价；  能利用数据分析选品；  能通过单品分析，选择销售表现差的商品，进行商品优化；  能根据店铺的运营策略，完成售后服务设置；  通过店铺流量数据分析提升店铺流量；  能制定店铺营销推广方案；  能根据品牌定位，制定品牌推广计划；  能根据推广策略，制定推广计划、推广组、推广创意、落地页等执行策略；  能根据推广策略进行推广计划搭建；  能对营销推广效果进行分析与评估；  能根据分析与评估结果，调整推广计划；  能根据营销定位制定营销目标；  能根据网络营销目标选择推广渠道；  能根据店铺运营策略设置店铺促销方案。 |
|

三、竞赛内容

（一）竞赛命题模块数和要求

电子商务项目竞赛（学生组）为个人线下赛，总时长3小时，三个模块竞赛时间安排见下表，参赛选手需在规定时间内完成竞赛内容，提前完成不加分，到达规定时间竞赛系统自动结束。

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 模块编号 | 模块名称 | 评分方式 | 竞赛时间 | 总分 | |
| 分数 | 比例 |
| M1 | 店铺装修 | 人工评分 | 1.5小时 | 100 | 30% |
| M2 | 客户服务 | 系统评分 | 0.5小时 | 100 | 10% |
| M3 | 店铺数据分析与运营推广 | 系统评分 | 1小时 | 100 | 60% |
|  | 总计 | | 3小时 | 100 | |

（二）各个模块的考核内容

竞赛由三个模块组成，即店铺装修、客户服务、店铺数据分析与运营推广三大模块，每模块按百分制评分，每名参赛选手各模块成绩按配分比例折算，计入最终成绩。分别考核选手的店铺视觉设计能力、客户服务能力、数据分析能力、运营推广能力。

1、模块 M1：店铺装修

利用赛事提供的计算机、商品原始图、商品详情页及素材图等，制作商品主辅图、店招、轮播图并通过“电子商务技能竞赛平台”完成上传，调整店铺分类，观察店铺整体效果，保证风格统一、设计优美。

2、模块 M2：客户服务

利用竞赛平台提供的在线客服比赛系统，在有效时间内回答模拟客户提出的不同的问题。

回答准确：按照相应岗位的标准话术，独立回答来自多个客户（机器人）的不同问题，根据正确关键词以及语句表由系统自动评分，回答错误不得分 。

及时回答：平均响应速度在30s内。

3、模块 M3：店铺数据分析与运营推广

通过竞赛系统中提供的市场行情、店铺经营等各类数据，在对相关数据分析的基础上，进行店铺运营与推广，通过系统模拟选手运营数据进行评分排名。

（1）店铺选品

根据竞赛系统提供的相关数据与商品信息，以类目数据、性别、年龄、类目偏好、购买力、品牌、流量来源等维度进行数据分析，构建对应品类、人群画像，完成选品及人群定位。

（2）店铺营销策略

根据资金需求，控制成本，分析财务指标，制定营销策略，并完成相应的营销活动设置，包括店铺优惠套餐、满即送、限时则扣、优惠卡劵等活动。

（3）店铺引流

通过对用户购物行为、区域信息、类目属性、用户具象行为等维度的数据分析进行精准定向，快速触达目标用户。

根据系统数据进行关键词优化、获取尽可能多的自然流量

根据系统数据设置相应站内付费推广，推荐广告位出价，推广商品、活动或店铺展示在站内广告位上

根据营销策略合理进行站外推广，获取尽可能多的站外流量，引导买家进店消费。

（4）运营推广目标评估

最终系统模拟相应的投入金额、利润情况、销售额、店铺流量、点击率、转化率等多维度进行评分排名。

（三）命题方式

本项目竞赛试题的命题方式：

1、本赛项试题不能提前公开，竞赛试题与评分标准在赛前密封，由大赛组委会保管。

2、赛前1个月公布比赛试题样题（包括赛题任务、评分标准）。

（四）命题方案

本赛项试题不提前公开，全部采用封闭命题的形式，参与试题开发专家须事先签订保密协议，但参赛队的专家或者与选手有利益关系的专家不能参与试题开发工作。所有评分标准与评分表需在赛前密封，由组委会制定部门及人员保管。

四、评分标准及流程

本赛项采用基于自动评分和主观评分规则，具体评分是根据评分表进行的，实际评分时由裁判长组织裁判按小组进行评分，裁判长不直接参与评分。

竞赛评分由平台软件系统和裁判共同完成。客观评分由系统自动统计生成分数；人工评分部分，由多名评分裁判评分，去掉一个最高分和一个最低分，其余裁判打分的平均值作为相关模块/题目的最后得分。

每个模块评分完成后，裁判长对M1、M2、M3模块成绩进行复核，复核正确后裁判长在原始记录评分表上签字。

（一）赛项模块与样题

1、模块 M1：店铺装修

利用赛事提供的计算机、商品原始图、商品详情页及素材图等，制作商品主辅图、店招、轮播图并通过“电子商务技能竞赛平台”完成上传，调整店铺分类，观察店铺整体效果，保证风格统一、设计优美。

（1）商品主辅图设计

设计要求：图片必须能较好地反映出该商品的功能特点、对顾客有很好的吸引力，保证图片有较好的清晰度，图文结合的图片，文字不能影响图片的整体美观、不能本末倒置；图片素材由组委会提供。

具体要求：使用尺寸800x800像素以上、大小不超过1M的正方形图片。

（2）店招设计

设计要求：尺寸大小适宜、比例精准、没有压缩变形，设计独特，具有一定的创新性。

具体要求：使用尺寸1920x120像素图片。

（3）轮播图设计

设计要求：轮播图设计要与店铺所经营的商品具有相关性；设计具有吸引力和营销向导；设计规格可以提升店铺整体风格，素材由组委会提供。

具体要求：使用图片1920x630像素、大小2.00M以内的图片，支持jpg、jpeg、gif、png格式。

（4）店铺分类设计

设计要求：根据竞赛的商品类目，合理设计3-5个导航展示。

具体要求：每个导航字数控制在6字以内。

2、模块 M2：客户服务

利用竞赛平台提供的在线客服比赛系统，在有效时间内回答模拟客户提出的不同的问题。

回答准确：按照相应岗位的标准话术，独立回答来自多个客户（机器人）的不同问题，根据正确关键词以及语句表由系统自动评分，回答错误不得分 。

及时回答：平均响应速度在30s内。样题如下：

（1）关于产品介绍

客服：亲，我刚才在您的购物车看到您选了肉桂，您是比较喜欢喝红茶吗？

买家：是啊，喝了几十年的红茶了，就这点喜爱。

客服：亲，一般喝红茶好多年的人，肉桂都是首选，我看您选的这款肉桂在红茶当中是属于偏淡口味，您是比较喜欢清淡一点的口味吗？

顾客：也不一定，红茶我都喜欢，只不过肉桂喝的比较多，所以就懒得挑了，你有什么好的推荐吗？

客服：亲，你选的这款茶口味是很不错的，味道甘甜，而且不像炭烤茶容易上火。不过这边也推荐您一款我们店里的金骏眉，是今年的头茶，味道甘甜，茶香很浓，很适合您这样已品尝红茶多年的人喝～

顾客：这样，那我了解看看，可是我一次性买那么多也喝不完呀。

客服：这个您不用担心哦，亲，我们店里有小包体验装的，可以喝个几次，如果您觉得好喝的话下次可以多买一点，而且，如果您同时在我们店里购买两包的话，我们是可以免邮的哦！

顾客：这样，那行，那我买两包试试看。

客服：亲，谢谢您相信我的推荐，我们的茶一定不会让您失望的，好喝的话下次再来！

（2）关于物流

买家：什么时候能发货？

客服：亲，每天下午四点前拍下付款的订单是当天发货的，四点后次日发货，您的订单我们今天会尽快安排给您发货哦。

买家：发什么快递？多久能到？

客服：亲，本店商品统一发送申通快递的，正常情况下3-5天可到达，请耐心等待哦。

买家：可以发顺丰吗？

客服：亲，如果您有特殊要求，可以给您发顺丰的，但是需要补一下差价哦，敬请谅解。

（3）关于退换货

顾客：你好，我想退货。

客服：您好，亲，您为什么要退货呢？

顾客：嗯，我昨天试穿了下，感觉效果没有想象中的好，所以我不想要了。

客服：亲，不好意思，宝贝没有能达到您的要求，您看您这边是要退货还是换一款呢？

顾客：这种款式其他颜色我都不喜欢，我想退货。

客服：好的，我们这边的退货流程是：1、麻烦退款申请选择：退货退款。2、理由选择：其他/尺码选择拍错/不喜欢。3、麻烦在纸条上写下内容：我们店铺名称；订单编号，旺旺名；具体退货原因。请您按照全包原装退回，拒收到付件。我们地址：广东省深圳市黄山区中山路\*号，收件人：余先生；电话：\*\*\*，谢谢您的配合。

3、模块 M3：店铺数据分析与运营推广

通过竞赛系统中提供的市场行情、店铺经营等各类数据，在对相关数据分析的基础上，进行店铺运营与推广，通过系统模拟选手运营数据进行评分排名。

（1）店铺选品

根据竞赛系统提供的相关数据与商品信息，以类目数据、性别、年龄、类目偏好、购买力、品牌、流量来源等维度进行数据分析，构建对应品类、人群画像，完成选品及人群定位。

（2）店铺营销策略

根据资金需求，控制成本，分析财务指标，制定营销策略，并完成相应的营销活动设置，包括店铺优惠套餐、满即送、限时则扣、优惠卡劵等活动。

（3）店铺引流

通过对用户购物行为、区域信息、类目属性、用户具象行为等维度的数据分析进行精准定向，快速触达目标用户。

根据系统数据进行关键词优化、获取尽可能多的自然流量。

根据系统数据设置相应站内付费推广，推荐广告位出价，推广商品、活动或店铺展示在站内广告位上。

根据营销策略合理进行站外推广，获取尽可能多的站外流量，引导买家进店消费。

（4）运营推广目标评估

最终系统模拟相应的投入金额、利润情况、销售额、店铺流量、点击率、转化率等多维度进行评分排名。

（二）评分标准

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **项目** | | | | **评分细则** | **分值** |
| 电子商务项目 | 店铺装修 | 商品主辅图设计 | | 每款商品的整体效果展示、细节展示共2张，共2款商品 | 30 |
| 店招设计 | | 色彩鲜明，视觉效果好，与店铺主营商品有关联 | 20 |
| 轮播图设计 | | 设计2张轮播图，视觉效果好，突出风格特色 | 20 |
| 店铺分类设计 | | 类别具有针对性，作为规范和引导作用 | 10 |
| 商品上传 | | 根据设计好的主辅图与提供的商品详情页进行商品上传 | 10 |
| 店铺整体效果 | | 观察店铺整体，保证风格统一，设计优美 | 10 |
| 合计 | | | 100 |
| 客户服务 | 回答准确 | | 在规定的时间内，按照相应岗位的标准话术，独立回答来自多个客户的不同问题。根据正确关键词以及语句表达由系统自动评分，回答错误或者回答超时不得分 | 80 |
| 客户响应时间 | | 平均响应速度在30s内，响应时间越短得分越高 | 20 |
| 合计 | | | 100 |
| 店铺数据分析与运营推广 | 店铺选品、商品标题优化 | | 根据竞赛平台提供市场模拟大数据进行商品选品并进行商品标题优化，最终系统模拟店铺数据并以展现数进行评分 | 40 |
| 店铺营销策略 | 套餐促销 | 根据策划案编辑活动名称、活动商品与指定优惠金额等设置，系统根据预设内容评分 | 10 |
| 满减促销 | 根据策划案编辑活动名称、活动时间、活动商品与指定优惠商品等设置，系统根据预设内容评分 | 10 |
| 优惠券 | 根据策划案编辑活动名称、活动时间、消费金额及面值等设置，系统根据预设内容评分 | 10 |
| 店铺引流 | 展位广告 | 根据竞赛平台提供市场模拟大数据进行展位广告推广计划设置，通过系统模拟店铺数据并以转化数进行评分 | 20 |
| 搜索广告 | 根据竞赛平台提供市场模拟大数据进行搜索广告推广计划设置，通过系统模拟店铺数据并以点击数进行评分 | 10 |
| 合计 | | | 100 |

（三）竞赛流程

1、赛前

（1）赛场设备确认

根据实际需要，裁判长于赛前2-3天对场地设备设施等准备工作进行检查确认。

（2）赛前培训

裁判长对裁判员于赛前1天进行集中培训、技术对接和设备设施、材料、必备工具确认。

（3）报到

参赛选手报到时需领取参赛证、参赛资料、餐券。

（4）赛前说明会

报到完毕后由主办方统一组织召开赛前说明会，专家组长对参赛注意事项、参赛日程进行说明，对参赛选手疑问进行解答。

（5）参观赛场

说明会结束后，由主办方统一组织前往赛场，熟悉场地。

（6）封闭与解封赛场

参观完赛场后，由裁判长检查赛场，确保赛场无异常后封闭赛场；赛前2小时由裁判长带领相关人员解封赛场、启动并检查竞赛设备。

（7）检录抽签

赛前1小时，参赛选手前往检录、加密抽签地点，参赛选手凭参赛证、身份证按要求进行加密抽签。完成检录后，抽取工位编号。参赛选手应准时参赛，迟到15分钟及以上时，将不得入场，按自动弃权处理。

（8）入场

选手根据抽签结果在对应的工位入座，等待比赛。

2、赛中

现场裁判负责核对参赛队员信息；严禁参赛选手携带与竞赛无关的电子设备、通讯设备及其他相关资料与用品入场，各参赛选手的着装、比赛电子文档等不得有显示单位及个人信息的中、英文标识。

（1）正式比赛开始前，参赛选手对设备进行检查、核对并确认。

（2）由裁判长宣布比赛开始，各参赛选手开始竞赛，并在指定时间内完成竞赛任务。参赛选手在竞赛期间可休息、饮水、上洗手间，但其耗时一律计入竞赛时间。

（3）竞赛过程中，如有疑问，参赛选手须举手示意，由现场裁判应按照有关要求及时答疑。

（4）如设备或软件等故障，应举手示意。对确因计算机软件或硬件故障，致使操作无法继续的，经裁判长确认，予以启用备用计算机。因此占用的竞赛时间予以延时并填写现场情况记录表，参赛选手与现场裁判签字确认。

（5）如遇身体不适，参赛选手应及时举手，现场医务人员按应急预案救治。

（6）比赛过程中，参赛选手在指定区域内操作，不得跨区域干扰到其他参赛选手的比赛，不得大声喧哗。如果现场裁判提示注意后仍无效，将酌情扣分，情节严重的终止其比赛。

（7）参赛选手应严格遵守赛场纪律，服从大赛执委会的指挥和安排，爱护大赛场地的设备和器材。

（8）参赛选手在比赛过程中不得擅自离开赛场，如有特殊情况，须经现场裁判汇报裁判长同意后作特殊处理。

（9）当听到比赛结束命令时，参赛选手应立即停止所有操作并起立，不得以任何理由拖延比赛时间。离开赛场时，不得将与比赛有关的物品带离现场。

（10）对比赛中有失公正的评判以及工作人员的违规行为等，领队或教练可在比赛结束后2小时内向赛项仲裁组提出书面申诉，过期不予受理。

五、场地及设施设备

（一）场地设备

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 设备名称 | 型号 | 单位 | 数量 |
| 1 | 参赛选手计算机 | CPU:英特尔i5-10400F 内存：16G 硬盘：1TB+256G（固态） SSD 千兆网卡 显卡： 4G独显 显示器：21.5寸  操作系统：Windows 7 64位  浏览器：Chrome谷歌浏览器  压缩软件：WinRAR  看图软件：美图看看  输入法：搜狗拼音、搜狗五笔  办公软件：Microsoft Office 2010（Word、PPT、Excel）  图片处理软件：Adobe Photoshop CC 2020  （承办单位应提供3%～5%的备用设备。） | 台 | 32 |
| 2 | 网络连接设备  综合布线 | 网络为局域网。采用星形网络拓扑结构，安装千兆交换机。提供相应匹配的的路由器设备。网线与电源线隐蔽铺设，网线采用六类网线，数量需能够满足隐蔽布线要求，采用独立网络环境，不连接INTERNET，禁止外部电脑接入。需要综合考虑局域网搭建中的设备需求与布线要求。 | 套 | 1 |
| 3 | 竞赛服务器 | 配置要求：塔式服务器 CPU:至强银牌4216\*2 内存：16GB\*2 硬盘：2TSSD 服务器系统：Ubuntu 18.04.4 | 台 | 2 |
| 4 | 存储设备/工具 | 1TB移动硬盘 | 个 | 2 |
| 5 | 裁判电脑 | 酷睿 I5 双核 3.0 以上 CPU ，8G 以上内存，500G 以上硬盘,1GB以上独立显卡, 千兆网卡，USB接口，19寸以上液晶显示器，分辨率不低于1920×1080 。  操作系统：Windows 7 64位，浏览器：Chrome谷歌浏览器  压缩软件：WinRAR，看图软件：美图看看  输入法：搜狗拼音、搜狗五笔  办公软件：Microsoft Office 2010（Word、PPT、Excel） | 台 | 10 |
| 6 | 技术服务支持 | 酷睿 I5 双核 3.0 以上 CPU ，8G 以上内存，500G 以上硬盘,1GB以上独立显卡, 千兆网卡，USB接口，19寸以上液晶显示器，分辨率不低于1920×1080 。  操作系统：Windows 7 64位，浏览器：Chrome谷歌浏览器  压缩软件：WinRAR，看图软件：美图看看  输入法：搜狗拼音、搜狗五笔  办公软件：Microsoft Office 2010（Word、PPT、Excel） | 台 | 1 |

备注：本表中设备为制定技术文件时参考设备，具体型号待设备招标或确定后另行通知。

（二）材料

以下是本赛项每位选手必须要消耗的材料明细。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 材料名称 | 型号 | 数量 |
| 1 | 笔 | 不限 | 每位选手一支 |
| 2 | 打印纸 | A4 | 不限 |

（三）竞赛场地禁止自带使用的设备和材料

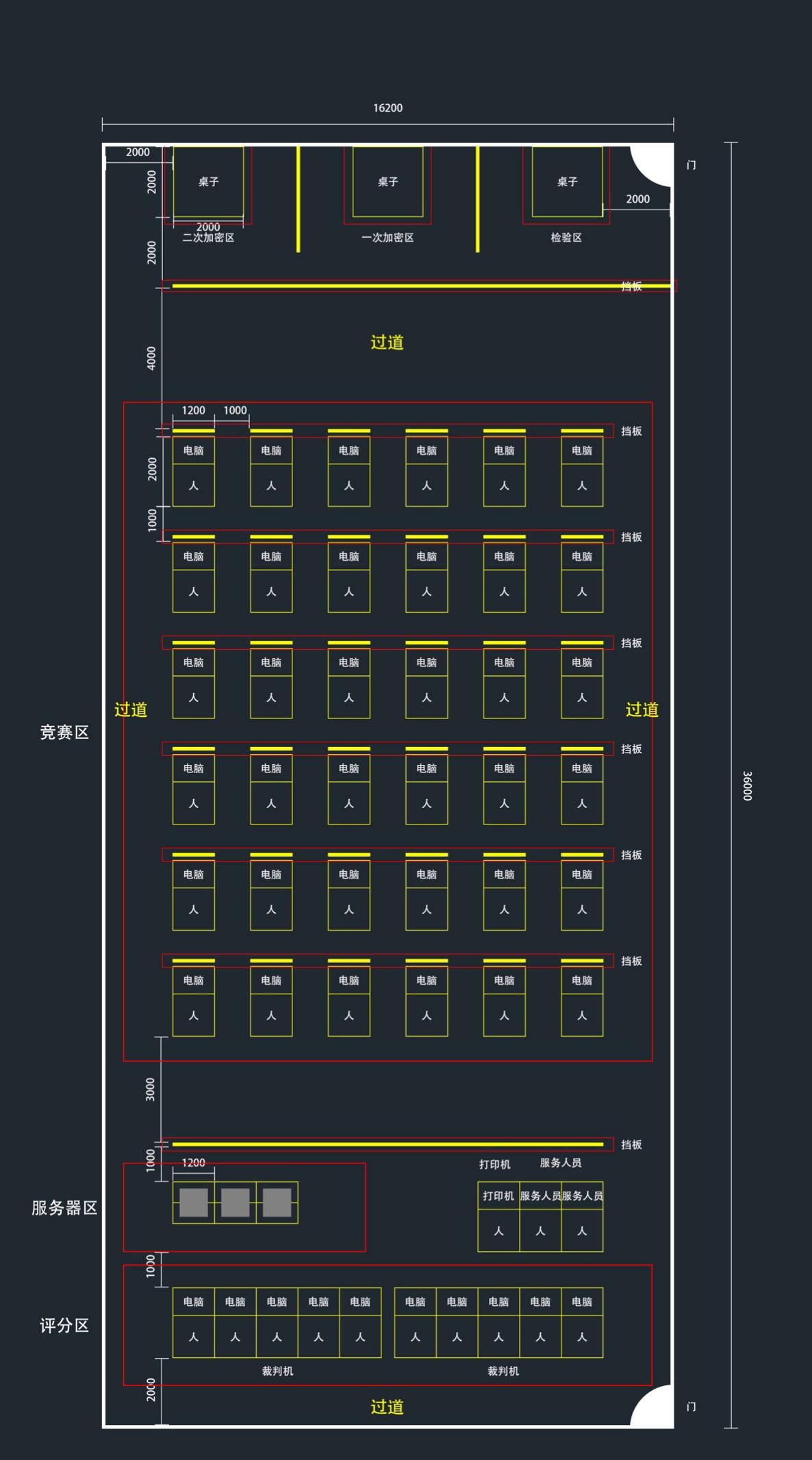
|  |  |
| --- | --- |
| 序号 | 设备和材料名称 |
| 1 | 禁止选手在比赛现场未经允许使用自带信息存储设备 |
| 2 | 禁止选手自带通讯设备 |
| 3 | 裁判自带笔记本电脑必须留在赛场个人保险箱内直到比赛结束可以带走 |
| 4 | 未经允许，选手不能安装任何插件或程序 |

（四）赛场布局要求

1、赛场基本介绍

场地布置、安全等方面完全达到本赛项相关要求，主要包含竞赛区、服务器区、评分区、医疗区、仲裁区等区域，每个工位要配备比赛所需的计算机、工位隔离板等设施设备，并符合新冠疫情防控要求。

2、场地布局平面示意图



六、赛事纪律

本项目赛事纪律应参照《第五届江苏技能状元大赛竞赛技术规则》执行。

七、赛事安全

（一）赛项安全

赛事安全是技能竞赛一切工作顺利开展的先决条件，是赛事筹备和运行工作必须考虑的核心问题。本次竞赛将采取切实有效措施保证大赛期间参赛选手、教练、工作人员及观众的人身安全。

竞赛安全保障由承办单位安保部门统筹保障。竞赛期间发生意外事故，发现者应第一时间报告大赛组委会，同时采取措施避免事态扩大，妥善处理意外事件。

各参赛单位应当给参加竞赛的选手和教练购买相关保险，保证参赛人员的人身安全。

1、竞赛环境

竞赛将由大赛组委会遴选的承办单位举行，场地均需符合竞赛条件和疫情防控要求。

2、生活条件

大赛组委会将就近选择合适的宾馆安排参赛人员住宿。各参赛单位负责参赛人员参赛期间交通、食宿等费用开支。

3、参赛责任

各参赛单位的竞赛负责人应按组委会要求在规定时间节点完成应参赛选手名单上报、参赛选手组织、以及带领参赛选手报名检录等。在整个比赛期间管理好参赛人员，提醒参赛选手注意人身财物安全。参赛单位指定一名竞赛联络人，负责与组委会相关机构人员沟通联系。

4、医疗设备和措施（赛事安全要求）

承办单位应设置专门的安全防卫组，并按照新冠疫情防控要求成立赛项疫情防控工作小组，负责竞赛期间健康和安全事务。主要包括检查竞赛场地、参赛人员居住地、体温检测设施、疫情隔离场地、车辆交通及其周围环境的安全防卫；制定紧急应对预案；督导竞赛场地用电、用水等相关安全问题；监督参赛人员食品安全与卫生；分析和处理安全突发事件等工作。赛场须配备相应医疗人员和急救人员，并备有相应急救设施及药具。

5、应急处理

比赛期间发生意外事故，发现者应第一时间报告大赛组委会，同时采取措施避免事态扩大。组委会应立即启动预案予以解决。赛项出现重大安全问题可以停赛，是否停赛由大赛组委会决定。

6、处罚措施

裁判组对竞赛期间出现的舞弊行为和赛场不文明行为，有权制止，报请裁判长同意，可终止相关竞赛资格、工作资格，严重行为将上报组委会及参赛单位主管单位，进行相应处理。

7、场地消防和逃生要求

竞赛承办方确保所有相关人员有一个安全和健康的环境，不会出于任何理由危害任何相关人员的健康或安全。所有相关人员都要遵守我国相关的健康和安全法规，以及适用于本项技能的特殊健康和安全法规。所有相关人员都有责任及时报告任何安全违法行为或事件,或安全顾虑。有关赛场安全要求：

\* 赛场用电无安全隐患；

\* 安全出口、疏散通道保证畅通，安全疏散指示标志、应急照明完好无损,竞赛场地安全疏散通道禁止被占用；

\* 消防设施、器材和消防安全标志全都在位且功能完整；

\* 消防安全重点部位人员正常在岗工作；

\* 配备急救人员与设施；

\* 赛场环境中存在人员密集的区域，除了设置齐全的指示标志外，须增加引导人员，并开辟备用通道。大赛期间，赛项承办单位须在赛场管理的关键岗位，增加力量，建立安全管理日志。

（二）疫情防控

1、请各有关单位高度重视疫情防控要求，根据江苏省疫情防控要求，提前做好相关准备工作，确保大赛安全顺利进行。

2、请各参赛人员及有关单位自大赛前第14天起，对所有参赛人员进行体温检测和健康状况监测。按照“异常人员应检尽检、其他人员愿检尽检”的原则，对身体状况出现异常和检测发现身体状况异常的人员进行核酸检测。

3、请各参赛单位及所有参赛人员出发前自行查验“一卡一码一证明”,即行程卡、健康码。所有参赛人员需持健康通行码“绿码”,在测温正常且做好个人防护前提下可有序流动,进入密闭场所时需佩戴普通医用口罩。

八、绿色环保

1、赛场严格遵守国家环境保护相关法规；

2、赛场所有废弃物应有效分类并处理，尽可能地回收利用。

九、备注

1、本技术文件仅针对操作技能竞赛，如需理论竞赛，相关内容另行通知；

2、本技术文件解释权归大赛组委会。